

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Fabio Pitotti



-  Via Sele, 4, 73100 LECCE (Italia)
-  (+39) 348 51 57 038
-  fabio@pitotti.com
-  [www.pitotti.com](http://www.pitotti.com)  [www.formanager.it](http://www.formanager.it)
-  Skype formanagers

Sesso Maschile | Data di nascita 13 Ott. 71 | Nazionalità Italiana

## DICHIARAZIONI PERSONALI

**Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).**

## Firma Autografa



---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015–2019

**Università Cattolica del Sacro Cuore****■ Corso "Fare didattica con gli episodi di apprendimento situato (eas)"**

presupposti e strumenti per lavorare con gli EAS in classe finalizzato alla progettazione di un EAS spendibile nella didattica.

**■ Corso “Tutor di comunità”**

Logiche comunicative, media e strumenti per lo sviluppo di attività di media educator, animatore e il tutor.

**Percorsi EIPASS (Certipass)****■ Percorso di qualificazione EIPASS Trainer**

Finalizzato al conseguimento della qualifica di Formatore EIPASS e l'inclusione nell'elenco nazionale Formatori EIPASS.

**■ Percorso di qualificazione EIPASS Supervisore**

Finalizzato al conseguimento della qualifica di Supervisore EIPASS e l'inclusione nell'elenco nazionale Supervisor EIPASS

**■ EIPASS Teacher (Certipass)**

Acquisire, con metodologie innovative ed efficaci, le competenze per realizzare con successo e profitto le principali attività didattiche e formative, mediate dall'ICT.

**■ Percorso EIPASS Tablet (Certipass)**

Finalizzato all'acquisizione di competenze tecniche, metodologia didattica, pratica di utilizzo del tablet e proposte concrete di integrazione nelle lezioni in aula.

**■ Percorso Eipass LIM**

Finalizzato all'acquisizione di competenze tecniche, metodologia didattica, pratica di utilizzo degli strumenti della LIM e proposte concrete di integrazione nelle lezioni in aula.

**RUIAP - Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente****■ Individuazione dell'apprendimento esperienziale precedente per convalidare e certificare le competenze**

Identificazione delle conoscenze esperienziali acquisite all'interno di contesti non formali o informali e le procedure legislative e amministrative per le loro validazione e certificazione come competenze.

**Università di Pisa – CNR-ILC – AIUCD****■ Corso Digital Tools For Humanist**

Acquisizione e all'approfondimento di conoscenze operative di alcuni degli strumenti digitali oggi disponibili in molti campi delle discipline umanistiche.

**Fondazione con il Sud - Forum Terzo Settore - CSVnet****■ FQTS - Formazione Quadri Terzo Settore - Percorso di individuazione, messa in trasparenza e convalida delle competenze**

Perfezionare l'attività di accompagnamento all'emersione delle competenze e sviluppare l'approccio per competenze nei processi organizzativi e formativi (longlife learning).

**Melius Cras Fore****■ Corso Social Media Marketing**

Strumenti e le conoscenze per l'utilizzo dei **Social Media** e i nuovi strumenti di marketing per promuovere la propria attività, startup, brand o evento

1998–2000

**Fondazione Atropos (roma)****■ Corso di Vendita****Memoteam (Roma)****■ Corso di Gestione del tempo e degli obiettivi****■ Corso di memorizzazione rapida e lettura veloce****Metaconsulting (Roma)****■ Corsi di vendita e pubbliche relazioni**

Tecniche di *Programmazione Neuro Linguistica* in:

- comunicazione strategica e persuasiva;
- motivazione avanzata;
- public speaking.

**Executrain Italia****■ Corso Certificazione Istruttori****Oxford Institute****■ Corso di Lingua Inglese****1998    [Laurea in Economia - Corso di Laurea in Scienze Bancarie Assicurative e Previdenziali](#)**

Università del Salento, Lecce (italia)

Vecchio ordinamento - Votazione 103/110

**1990    [Maturità Tecnica Commerciale](#)**

Istituto Tecnico Commerciale O.G. Costa di Lecce, Lecce (italia)

Votazione: 50/60

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2010–alla data attuale

**Ditta Individuale "Formanager di Fabio Pitotti"**

(in corso) sviluppo portale e-learning/blog/e-commerce Formanager (moodle) per la diffusione di corsi, iniziative, webinar e per la gestione di attività di consulenza/formazione da remoto b2b.

**Università del Salento****"Esserci o non esserci, questa è la rete"**

Ciclo di Seminari sul Digital Marketing integrati nel corso di Marketing Digitale - Corso di Laurea in Management Digitale.

**Sace Cral: (in corso)**

Sviluppo piattaforma gestionale di contabilità, fatturazione e gestione delle attività di e-commerce finalizzata all'automatizzazione dei processi della piattaforma web/e-commerce del CRAL.

**IIS Gregorio da Catino**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **Risorse educative digitali: sperimentare la didattica attiva e collaborativa**. Il corso, è stato disegnato per fornire ai docenti della Scuola Pubblica un approfondimento sull'innovazione didattica e sviluppo della cultura digitale direttamente collegati all'applicazione del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) per complessive 25 ore di formazione.

**IIS Gregorio da Catino**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **Coding, fra creatività e apprendimento**. Il corso introduce ai concetti di programmazione e al pensiero computazionale in ambito educativo mediante la strutturazione di laboratori creativi in linea con le indicazioni del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) per complessive 25 ore di formazione.

**Istituto Comprensivo Bassa Sabina**

Ideazione, progettazione ed erogazione del progetto di somministrazione e successiva raccolta ed analisi dei dati di **questionari on-line per l'autovalutazione d'istituto**, destinati a docenti, genitori, studenti e personale ATA dei rispettivi plessi dell'istituto. Il progetto di avvale dell'applicazione **Google Forms**.

**Istituto Comprensivo Torri in Sabina**

Ideazione, progettazione ed erogazione del progetto di somministrazione e successiva raccolta ed analisi dei dati di **questionari on-line per l'autovalutazione d'istituto**, destinati a docenti, genitori, studenti e personale ATA dei rispettivi plessi dell'istituto. Il progetto di avvale dell'applicazione **Google Forms**.

**Istituto Comprensivo Bassa Sabina**

Ideazione, progettazione e docenza del workshop dedicato a docenti di scuola primaria e secondaria **Le tante vite della LIM - Creare - Condividere - Collaborare in cloud** Il workshop presenta l'utilizzo in cloud di applicazioni e metodologie innovative per la LIM con particolare attenzione all'utilizzo di **Google Jamboard**.

**Istituto Comprensivo Bassa Sabina**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **Innovare la didattica con il digitale, nuove skills per il docente del XXI Secolo** Il corso approfondisce l'utilizzo dell'ambiente Cloud di **GSuite for Education** (documenti, fogli, presentazioni, moduli) e di Google Drive per la creazione condivisa di oggetti di apprendimento in linea con le indicazioni del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) per complessive 30 ore di formazione.

**Wikiscuola**

Attività di docenza del corso di formazione formatori **Il docente digitale**. Il corso è stato disegnato per fornire ai docenti della Scuola Pubblica un approfondimento sull'innovazione didattica e sviluppo della cultura digitale direttamente collegati all'applicazione del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD).

**ADSUM Ente di Formazione Accreditato Regione Puglia**

Attività di docenza del **Corso di web marketing e digital branding** nell'ambito del Programma Garanzia Giovani

**ADSUM Ente di Formazione Accreditato Regione Puglia**

Attività di docenza del corso **Google: Informatica per l'azienda innovativa** nell'ambito del Programma **Garanzia Giovani**

**IIS Gregorio da Catino**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **“Competenze digitali e nuove piattaforme per l'apprendimento - Competenze per il XXI secolo**. Il corso, **erogato in 7 edizioni**, è stato disegnato per fornire ai docenti della Scuola Pubblica un approfondimento sull'innovazione didattica e sviluppo della cultura digitale direttamente collegati all'applicazione del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) per complessive 175 ore di formazione.

**IIS Gregorio da Catino**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **Digitale: opportunità e strumenti per l'innovazione didattica** Il corso, **erogato in due edizioni**, è stato disegnato per fornire ai docenti della Scuola Pubblica un approfondimento sull'innovazione didattica e sviluppo della cultura digitale direttamente collegati all'applicazione del Piano Nazionale della Scuola Digitale (PNSD) per complessive 50 ore di formazione.

**IIS Gregorio da Catino**

Ideazione, progettazione e docenza del corso di formazione formatori **“Nuove tecnologie e loro impatto sulla didattica”** rivolto al personale docente neoassunto. Il corso, **erogato in 8 edizioni**, è stato disegnato per fornire ai docenti della Scuola Pubblica un'introduzione all'innovazione didattica e allo sviluppo della cultura.

**Confsalform**

Attività di docenza del corso e-learning (in modalità webinar) **Come organizzare un piano di comunicazione per la gestione delle campagne promozionali sul web**. Corso relativo al Progetto “Digital Coach” finalizzato alla formazione di docenti esperti junior in ambito scolastico per l'integrazione tra scuola e imprese.

**Spaghetti & Peperoncino**

Full Identity and Strategy - Concept di sviluppo nuova identità e strategia dedicata per il ristorante Spaghetti & Peperoncino. Brand & Corporate Identity, Visual Identity, Digital Arts & concepts, Social Media Strategy & Planning, Advertising, Outdoor + Installazioni, Web (Landing Pages, Web Site, Gestionale tavoli e prenotazioni), Video e Motion Graphics (Web, Social, Schermi interni, Advertising), 360° (Social Media, VR Experience), Fotografia (Showreel, Cinemagraph, Gallery)

**TicketClub**

Progetto di comunicazione e restyling identity per il brand TicketClub  
Il progetto si è sviluppato in più direzioni comprendendo una serie di interventi con l'obiettivo di migliorare la comunicazione interna ed esterna (in chiave B2C e B2B), la gestione della Community online e il comparto visivo

**Liceo Vailati di Genzano**

Progettazione e sviluppo del sito web dell'Istituto, con la predisposizione di servizi per la collaborazione fattiva degli allievi e adeguamento della piattaforma alle normative di "Amministrazione Trasparente".

#### **Istituto Comprensivo Statale "Antonio Gramsci**

Corso di formazione informatica su tematiche HTML.

#### **Sace Cral**

Progettazione e realizzazione di una piattaforma web multiservizi per la promozione e la gestione delle attività del CRAL (e-commerce di servizi, sondaggi, elezioni interne,

#### **Dedalos (Tour Operator)**

Progettazione e realizzazione della piattaforma e-learning multilingue "Italia Travel Expert" dedicata ad agenti di viaggio ed operatori turistici italiani ed europei finalizzata alla promozione e lo sviluppo di pacchetti turistici nei territori oggetto dell'attività del Tour Operator.

#### **Merck**

Progettazione e sviluppo corso di formazione on-line Understanding Medical English, dedicato a personale medico e paramedico e finalizzato all'avviamento della lingua inglese in ambito medico.

#### **Laziodisu**

Progettazione e sviluppo software per la richiesta e la gestione degli interventi di manutenzione degli edifici destinati agli alloggi universitari. Il software è fruibile dagli amministratori del sistema dalla propria postazione di lavoro e dagli studenti mediante totem posizionati all'interno delle residenze universitarie.

#### **Sace**

Progetto di alfabetizzazione informatica per il personale dell'azienda sulle principali applicazioni Microsoft Office destinato a circa 200 unità di personale.

### 07/2018 **Collaborazione con Banca Etica**

Banca Etica (Italia)

- **Social Media Expert** per la predisposizione e coordinamento dei canali di comunicazione Web e Social Media per la comunicazione del GIT Salento (Gruppo di Iniziativa Territoriale) nel territorio di riferimento e gestione del flusso di comunicazione tra i componenti del GIT.
- **Valutatore Sociale** per lo sviluppo dell'istruttoria socio-ambientale all'interno della valutazione di merito creditizio, analisi finalizzata a raccogliere e valutare le informazioni di natura sociale ed ambientale relative a organizzazioni ed enti che chiedono un finanziamento

### 2009–2010 **Consulenza e formazione**

**Assoforn - Consorzio Nazionale per la formazione e la Ricerca - Roma (Italia)**

- Progettazione e gestione di progetti di formazione
- Implementazione e gestione dell'area formazione digitale: sviluppo, progettazione corsi, formazione e coordinamento
- Consulenza e costruzione offerta tecnica/commerciale di servizi formativi
- Customer Care/Satisfaction: controllo, valutazione e reporting.

Principali progetti di formazione finalizzati all'alfabetizzazione informatica dei dipendenti di Aziende e PA (Pacchetto Office Base e Avanzato)

- Sace Spa
- Abbott Spa

- Laziodisu
- Istituto Superiore di Sanità

## 2006–2008 Account Manager e Responsabile Area Formazione

ITN - International Tecnology Networks, Roma (Italia)

### Gestione in qualità di Capo progetto:

- Implementazione dell'area formazione dell'azienda con relativa gestione del procurement; ricerca e gestione dei trainer, della logistica e coordinamento dell'erogazione delle attività di formazione.
- Call Center Inbound relativo al servizio segnalazione guasti della Pubblica Illuminazione del territorio nazionale
  - o Servizio di gestione e assistenza della rete telefonica di Anas del territorio romano
- Responsabile Business Partnership con Fastweb nell'area Large Account
- Realizzazione di un sistema di videosorveglianza IP sulla rete stradale Anas
- Progettazione e supporto alla realizzazione della piattaforma di e-learning aziendale e sviluppo servizi di assessment e training on-line

## 2005 Direttore Sede di Roma

Executrain Italia (Gruppo Elea), Roma (Italia)

- Direzione Sviluppo Commerciale e Marketing sul territorio di competenza (Centro-Sud Italia)
- Definizione Budget e Controllo di Gestione; pianificazione annuale programmi di formazione; reporting periodico sulla gestione delle attività.
- Coordinamento Servizio Teleselling-Telemarketing

## 2001–2005 Account Manager

Elea (Gruppo Olivetti - De Agostini), Roma (Italia)

### Sviluppo new business:

- Acquisizione clienti, analisi della domanda e dei fabbisogni formativi aziendali;
- Consulenza e costruzione offerta tecnica/commerciale di servizi formativi ed e-learning;
- Promozione e definizione di accordi quadro e partnership per la vendita di servizi e la realizzazione di progetti di formazione finanziata
- Relazione e negoziazione con la PA;
- Ideazione e realizzazione di strategie di vendita e campagne promozionali;
- Customer Care/Satisfaction: controllo, valutazione e reporting.

### Project Management progetto di riorganizzazione servizio vendite:

- Teleselling/telemarketing e strutturazione banca dati clienti;

### Client Management: ho seguito l'erogazione di alcuni progetti, alcuni esempi:

- Progetto di Formazione su argomenti di formazione manageriale dei dirigenti dell'università Cattolica del Sacro Cuore in modalità e-learning;
- Progetto Pilota di Teleformazione del Ministero dell'Interno finalizzato alla certificazione ECDL di 250 poliziotti in modalità mista.

### Riconoscimenti Aziendali

**Premio Elea Best Practise Award per i risultati raggiunti nello sviluppo di progetti e-learning**

- 2000 **Consulenza e formazione**  
 Gruppo Moccia, Roma (Italia)

  - Formatore per i moduli di: marketing; tecniche di vendita, comunicazione, business planning;
  - Progettazione per bandi pubblici inerenti la valutazione di fattibilità e la Creazione d'Impresa.
  
- 2000 **Team Leader - call center**  
 RBS - Retail Business Services, Roma (Italia)

  - Team Leader per la vendita di servizi di Home Banking di BNL.
  
- 1999 **Consulente**  
 Impresa & Management, Roma (Italia)

**Progetto Opera**

Attività svolte: check up aziendali presso alcune PMI del Lazio volti ad individuare la presenza di risorse umane con competenze professionali "obsoleto" rispetto alle dinamiche evolutive del mercato e dell'azienda.
  
- 1999 **Account Manager**  
 Adecco Spa, Roma (Italia)

  - Gestione relazioni con le aziende clienti
  - Scouting di nuove aziende
  
- 1998 **Account Manager**  
 IMMAGINE & PROMOZIONE, Roma (Italia)

  - Responsabile Sviluppo New Business;
  - Pianificazione budget pubblicitari delle aziende clienti
  
- 1998 **Attività di ricerca sui finanziamenti agevolati alle imprese**  
 BCC Romagna Est, Rimini (Italia)
  
- 1998 **Stage di specializzazione**  
 I.G. Società per l'Imprenditorialità Giovanile, Roma (Italia)

  - Redazione articoli su Giovani e Impresa;
  - Rassegna stampa/Ricerca bibliografica.
  
- 1995 **Responsabile commerciale**  
 Ditta Sicurezza, Lecce (Italia)

  - Pubbliche relazioni e gestione rapporti con la clientela
  - Attività di vendita sistemi di sicurezza

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Buone competenze comunicative e di gestione dell'aula acquisite grazie ai percorsi formativi e professionali incentrati principalmente nel settore formazione e marketing.

**Competenze organizzative e gestionali**

- buone competenze organizzative e di project management acquisite durante le mie attività di direttore commerciale e responsabile di filiale e nella gestione di progetti complessi
- team-leading acquisite durante la mie esperienza di team leader e di coordinamento commerciale

**Competenze professionali** **FORMAZIONE**

Ambito ICT, didattica digitale, comunicazione, marketing, utilizzo applicativi web, e-collaboration, creazione di impresa, sviluppo nuovo business, gestione clienti, comunicazione.

**PROJECT MANAGEMENT**

Progettazione e gestione corsi di formazione professionale e continua. Sviluppo di piattaforme on-line e di corsi e-learning e relativa erogazione in modalità e-learning o blended. Sviluppo web e software. Analisi di fattibilità e supporto nella partecipazione a gare di appalto pubbliche (PAC - PAL). Gestione Servizi di Contact Center.

**ACCOUNT MANAGEMENT**

Ideazione e realizzazione di strategie di vendita e campagne promozionali. Promozione e di partnership per la vendita di servizi e la realizzazione di progetti finanziati da Fondi Pubblici.

**ABILITAZIONI**

- Formatore EIPASS
- Supervisore EIPASS

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ECDL - European Computer Driving Licence EIPASS 7 moduli EIPASS Progressive EIPASS Teacher EIPASS LIM EIPASS TABLET
--

**Microsoft Office** (Tutte le versioni) - Office365

**GSuite e GSuite for Education**

**Sistema di gestione dei contenuti:** Wordpress; Joomla.

**Sistema di gestione dell'apprendimento :** Moodle; Google Classroom; Tes Teach, Edmodo, Fidenia, Weschool; Impari.

**Videoconferenza / controllo remoto:** Skype; Google Hangouts; Adobe Connect; Teamviewer.

**Produzione di corsi on line:** Articulate Storyline; Moodle;

**Modifica FTP / HTML:** Filezilla; Notepad ++.

**Storage Cloud:** Dropbox; Box; GDrive; OneDrive; MegaDrive.

**Cattura video:** Screenpresso, Loom, Adobe Captivate.



**Altre competenze** **Operatore Shiatsu**  
Qualifica conseguita con frequenza del percorso formativo teorico-pratico triennale presso l'Accademia Italiana Shiatsu Do.

**Patente di guida** A, B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

**Referenze** **Aziende e PA seguite**  
Abbott - Aci - Adsum - Automobile Club D'italia – Alitalia – ANAS – Astaldi – Banca d'Italia - Banca Fideuram Bristol Myers Squibb – Cassa Depositi e Prestiti - Cassa Nazionale Dottori Commercialisti – Confsalform - Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti - Corte Dei Conti (Ursia) - Data Ufficio – Datamat – Dedalos (Tour Operator) Enciclopedia Italiana Treccani – Enea - Ericsson Telecomunicazioni – Fastweb - Goodyear-Dunlop - Honda R&D Inail - Istituto Comprensivo Statale "Antonio Gramsci" - INFN Istituto Nazionale Di Fisica Nucleare - IIS "G. da Catino" – IC Bassa Sabina - IC Torri in Sabina - IC San Vittorino-Corcolle - Serco - Istituto Superiore di Sanità - Laziodisu - Liceo Vailati (Genzano) - Merck Sharp & Dohme - MFO Multinational Force & Observer - Ministero Dell'interno - Ministero di Giustizia - Ministero della Difesa - OIM Organizzazione Internazionale Migrazioni - Olivetti Tecnost - Pfizer - Polizia Provinciale di Roma - Postel - Presidenza del Consiglio dei Ministri - Provincia di Roma - RTCMenarini – Sace – Sace CRAL - Scuola Superiore Economia e Finanze – Simest – Telecom – TSF Tele Sistemi Ferroviari - Unioncamere - Università Cattolica Del Sacro Cuore – United Nations Logistics Base Università Di Roma La Sapienza - Università del Salento - Vigili del Fuoco di Roma - WFP World Food Programme – Wyeth

## ALLEGATI

---

- Carta Identità Fabio Pitotti.pdf

